

COMITATO PARITETICO PER LA GESTIONE DELL'INTESA

DETERMINAZIONE DEL PRESIDENTE n. 3 del 21 giugno 2022

Oggetto: Intesa disciplinante i rapporti per la gestione delle risorse “Fondo comuni confinanti”, di cui all’articolo 2, commi 117 e 117 bis, della legge 23 dicembre 2009, n. 191 e s.m.i – approvazione dello schema di Accordo tra il Comitato Paritetico - Fondo Comuni Confinanti, la Provincia Autonoma di Trento e la società Trentino Marketing S.r.l. per la predisposizione di un piano di comunicazione inerente l’attività svolta dal Fondo Comuni Confinanti – CUP C69I22000850005.

Il Presidente del Comitato paritetico per la gestione dell’Intesa

Premesso che:

- in data 19 settembre 2014, i rappresentanti o loro delegati delle Province autonome di Trento e di Bolzano, della Regione Lombardia, della Regione del Veneto, del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Dipartimento per gli Affari Regionali della Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno sottoscritto i contenuti dell’Intesa, successivamente modificata ed integrata in data 30 novembre 2017, avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse “Fondo comuni confinanti”, di cui all’articolo 2, commi 117 e 117 bis, della legge 23 dicembre 2009, n. 191 (legge finanziaria 2010), da ultimo modificato con l’articolo 1, comma 519, della legge 27 dicembre 2013, n. 147 (legge di stabilità 2014);
- in data 11 giugno 2020, con efficacia dal giorno 26 giugno 2020, l’Intesa è stata riapprovata in un nuovo testo, ulteriormente modificato, che sostituisce a tutti gli effetti il precedente del 30 novembre 2017;
- per il raggiungimento degli obiettivi indicati nell’Intesa è costituito, secondo quanto stabilito dagli articoli 2 e 3, un Comitato paritetico per la gestione delle risorse finanziarie considerate dall’Intesa stessa, di seguito denominato Comitato;
- tale Comitato si avvale per la propria attività di una Segreteria tecnica, prevista dall’articolo 4 dell’Intesa ed avente sede presso la Provincia autonoma di Trento;

Considerato che:

- l’Intesa vigente prevede in particolare:
 - all’articolo 2, comma 2, che il Comitato individui e garantisca idonee forme di consultazione e partecipazione degli enti locali e delle altre realtà associative rappresentative dei territori confinanti coinvolti nei progetti e nelle attività di cui alla

- medesima Intesa;
- all'articolo 4, comma 3, che *“ai fini dello svolgimento dell'attività operativo-gestionale della Segreteria tecnica, si applicano le disposizioni legislative e regolamentari del soggetto cui spetta il coordinamento della stessa”*, soggetto attualmente individuato nella Provincia autonoma di Trento;
 - all'articolo 6, comma 1, lettera b), che le risorse del “Fondo Comuni Confinanti” siano destinate a interventi a valenza sovraregionale riguardanti anche ambiti, progetti o iniziative di interesse bilaterale, come previsto dall'articolo 2, comma 117 bis, lettera a), della legge n. 191 del 2009;
 - all'articolo 6, comma 1, lettera e), punto 1), in precedenza articolo 6, comma 1, lettera e), che le risorse finanziarie del “Fondo Comuni Confinanti” siano destinate, fra l'altro, per il funzionamento della Segreteria tecnica e dello sportello centrale presso la Provincia autonoma di Trento, fino ad un massimo del 1%, in precedenza del 0,5%, determinato sul relativo ammontare annuo. Le spese comprendono in generale qualsiasi spesa per il funzionamento degli organi di cui all'Intesa, individuati, oltre alla Segreteria tecnica, nel Comitato paritetico e nel suo Presidente;
 - con deliberazione n. 7 del 13 dicembre 2021, il Comitato ha previsto di provvedere, per il proprio funzionamento, anche alla realizzazione di un piano di comunicazione inerente le attività di competenza, destinando in particolare a tale finalità, secondo quanto stabilito ai punti 6) e 7) del provvedimento, le somme ancora disponibili, in merito alle risorse di cui all'articolo 6, comma 1, lettera e), della previgente Intesa, ed indicate nella Tabella B, costituente parte integrante e sostanziale dello stesso;
 - in merito all'utilizzo di tali risorse, è stato altresì confermato quanto in particolare stabilito con la deliberazione n. 4 del 5 marzo 2015, relativamente alla delega al Presidente del Comitato paritetico allo svolgimento delle competenze e delle funzioni relative alla gestione tecnica, finanziaria e amministrativa riferita all'adozione di provvedimenti di autorizzazione di spesa;

Evidenziato che:

- la Provincia autonoma di Trento, ai sensi del combinato disposto degli articoli 9 e 14 della legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8, in breve “legge sulla promozione turistica provinciale 2020”, e dell'articolo 33, comma 1, lett. a bis) della legge provinciale 13 dicembre 1999, n. 6, in breve “legge provinciale sugli incentivi alle imprese”, ha affidato le attività per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino ad una società controllata in-house, individuata in Trentino Sviluppo S.p.A.;
- tale affidamento è stato disposto mediante apposita convenzione sottoscritta fra la Provincia autonoma di Trento e Trentino Sviluppo S.p.A. in data 14 marzo 2017, n. di raccolta 44507, nonché in attuazione della deliberazione della Giunta provinciale n. 2391 del 20 dicembre 2016 e da ultimo modificata con il sesto atto aggiuntivo in corso di stipulazione, in attuazione della deliberazione della Giunta provinciale di Trento n. 133 del 4 febbraio 2022, nonché avente scadenza al 31 dicembre 2025;
- in data 23 dicembre 2020 è stata sottoscritta la nuova convenzione (registrata il 12 gennaio 2021, n. racc. 12, serie 3) tra Trentino Sviluppo S.p.A. e la propria Società Trentino Marketing S.r.l., attraverso la quale vengono definite le modalità con le quali Trentino Sviluppo S.p.A. affida a Trentino Marketing S.r.l. la gestione operativa del cosiddetto “Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina - Sezione Marketing” e le modalità di rapporto tra Trentino Marketing S.r.l., Trentino Sviluppo S.p.A. e la Provincia autonoma di Trento;

- secondo quanto previsto dall'articolo 2, comma 3, della convenzione fra la Provincia autonoma di Trento e Trentino Sviluppo S.p.A., quest'ultima ha affidato a Trentino Marketing S.r.l., tramite procura di data 31 dicembre 2020, la gestione della Sezione relativa alle attività di marketing turistico territoriale del Trentino (Sezione Marketing);

Atteso che:

- al fine di garantire e sviluppare forme di collaborazione con le realtà limitrofe al territorio Trentino (Regioni, Province, Enti, ecc.), con deliberazione n. 520 del 2 aprile 2021, la Giunta provinciale di Trento ha approvato gli "Indirizzi per la definizione degli interventi a supporto della promozione territoriale e del marketing turistico del Trentino", che formano parte integrante e sostanziale alla medesima deliberazione, individuando, alla lettera l) dell'articolo 2, riferito alle aree di intervento svolte da Trentino Sviluppo S.p.A., attraverso la propria Società Trentino Marketing r.l., la macrovoce *"Sviluppo progetti interregionali: attività diretta alla costruzione di progetti di sviluppo turistico e promozione territoriale svolti in collaborazione con la provincia e le regioni confinanti. I progetti, che devono assumere una rilevanza strategica per il territorio provinciale (es. Olimpiadi) possono essere finanziati attraverso specifici fondi, anche di provenienza statale o europea e messi a disposizione della Società per tali attività"*;
- secondo quanto indicato alla lettera iii) delle premesse dei predetti indirizzi, si è ritenuto quindi di innovare gli interventi che contraddistinguono la promozione ed il marketing turistico territoriale, con la previsione di specifiche iniziative, quando ne verrà manifestata la necessità, anche *"con riferimento ad attività di comunicazione per territori confinanti (Intesa attuativa della Legge 191/2009) opportunamente finanziata, per quest'ultimo aspetto, all'interno di dette risorse"*;
- il Piano triennale 2022-2024 delle attività di Trentino Sviluppo S.p.A. presentato, ai sensi dell'articolo 4, comma 1, della convenzione in essere fra la medesima Società e la Provincia autonoma di Trento, e approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 125 del 4 febbraio 2022, prevede, tra le attività non ancora finanziate e autorizzate, la realizzazione di un piano di comunicazione, inerente le attività di competenza del Fondo Comuni Confinanti, che potrà essere predisposto attraverso la Società della Provincia autonoma di Trento, cui compete il coordinamento della Segreteria tecnica dello stesso Comitato, con il supporto di un apposito accordo fra le parti interessate e con copertura della relativa spesa a valere sulla quota parte di risorse finanziarie annuali del Fondo Comuni confinanti, secondo quanto previsto dall'articolo 6, comma 1, lettera e), punto 1), dell'Intesa vigente, in precedenza articolo 6, comma 1, lettera e);
- con lettera pervenuta in data 11 maggio 2022, prot. PAT n. 321045, Trentino Marketing S.r.l. ha confermato la propria disponibilità per la realizzazione di un piano di comunicazione a supporto delle iniziative svolte dal Fondo Comuni confinanti che dovrà comprendere azioni di comunicazione finalizzate a promuovere e valorizzare specifici progetti e/o eventi, attraverso l'utilizzo di mezzi e canali off (tv, radio e giornali) e/o - online delle aree interessate, in relazione ai singoli progetti che verranno comunicati dal Comitato paritetico – Fondo Comuni Confinanti, fino ad un importo massimo di Euro 245.901,64, oltre all'I.V.A., pari un totale di Euro 300.000,00;

Ritenuto che:

- alla luce di quanto finora descritto, sussistano i presupposti per avvalersi dell'attività di Trentino Marketing S.r.l., quale procuratrice di Trentino Sviluppo S.p.A., Società in house della Provincia autonoma di Trento, cui spetta il coordinamento della Segreteria tecnica del

Comitato, per la realizzazione di un piano di comunicazione inerente l'attività del Fondo Comuni Confinanti a beneficio dei 48 comuni di confine con le Province autonome di Trento e di Bolzano e degli altri enti sovraordinati interessati, nonché per la diffusione di elementi di conoscenza ai fini della consultazione e partecipazione di tali enti locali e delle altre realtà associative rappresentative dei medesimi territori;

Rilevato che:

- con lettera prot.n. 423320 del 15 giugno 2022, il Servizio Turismo e sport della Provincia autonoma di Trento, ha comunicato l'approvazione, con deliberazione della Giunta provinciale n. 1057 del 10 giugno 2022, dello schema di Accordo, che ne costituisce parte integrante e sostanziale, per la disciplina dei rapporti tra il Comitato paritetico – Fondo Comuni confinanti, la Provincia autonoma di Trento e la Società Trentino Marketing S.r.l. per la realizzazione del piano di comunicazione inerente l'attività del Fondo Comuni Confinanti, così come previsto e indicato nella precedente deliberazione n. 125/2022, nonché autorizzando la predetta Società allo svolgimento delle attività ivi previste, attraverso somme messe a disposizione dallo stesso Comitato paritetico – Fondo Comuni confinanti;
- con la medesima deliberazione, la Giunta provinciale di Trento ha altresì dato atto che il Comitato avrebbe provveduto con proprio provvedimento ad identificare il Codice Unico Progetto (CUP) e ha autorizzato il Presidente della Provincia autonoma di Trento, o un suo delegato, alla sottoscrizione dell'Accordo;
- lo schema di Accordo approvato è stato condiviso preliminarmente per le vie brevi anche con la Società Trentino Marketing s.r.l. e risulta conforme, per le modalità di realizzazione delle attività e la disciplina dei rapporti fra i soggetti sottoscrittori ivi previste, alle esigenze rilevate anche da parte del Comitato paritetico – Fondo Comuni confinanti;
- come previsto all'articolo 2, comma 3, dello stesso schema, la Provincia autonoma di Trento conferma inoltre che le spese per le attività svolte, che verranno rendicontate ed addebitate al Comitato paritetico – Fondo Comuni Confinanti, dovranno comprendere solamente i costi diretti sostenuti da Trentino Sviluppo S.p.A., in quanto il costo della struttura organizzativa che realizza le iniziative richieste trova allocazione nel Piano triennale della Sezione marketing del Fondo per lo sviluppo dell'economia trentina in apposite risorse finanziarie dedicate al costo del personale;
- è quindi possibile provvedere all'approvazione di detto schema che viene allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante e sostanziale, con attribuzione del CUP C69I22000850005, nonché facendo fronte alla spesa conseguente dell'importo complessivo di Euro 300.000,00, mediante l'utilizzo delle risorse di cui all'articolo 6, comma 1, lettera e), della previgente Intesa, secondo le modalità stabilite con la suindicata deliberazione del Comitato n. 7 del 13 dicembre 2021 e con attribuzione alla tipologia delle "Spese relative ad attività di supporto al Comitato ed alla Segreteria tecnica", così come dettagliato nella Tabella 1 che allegata al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;

Visti:

- gli atti citati;
- l'articolo 2, commi 117 e 117 bis, della legge 23 dicembre 2009, n. 191 (legge finanziaria 2010), articolo da ultimo modificato con l'articolo 1, comma 519, della legge 27 dicembre 2013, n. 147 (legge di stabilità 2014);

- la legge 7 agosto 1990, n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, ed in particolare l’art. 15 che al comma 1 prevede la possibilità per le amministrazioni pubbliche di “concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- visto l’articolo 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3, come modificato con il n. D.L. 76 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge 11 settembre 2020, n. 120, in materia di Codice Unico di Progetto (CUP) degli investimenti pubblici;

DETERMINA

- 1) di approvare l’Accordo tra il Comitato paritetico – Fondo Comuni confinanti, la Provincia autonoma di Trento e la Società Trentino Marketing S.r.l. per la realizzazione, anche in più parti, di un piano di comunicazione inerente l’attività del Fondo Comuni Confinanti a beneficio dei 48 comuni di confine con le Province autonome di Trento e di Bolzano e degli altri enti sovraordinati interessati, nonché per la diffusione di elementi di conoscenza ai fini della consultazione e partecipazione di tali enti locali e delle altre realtà associative rappresentative dei medesimi territori – CUP C69I22000850005, secondo lo schema che, allegato alla presente determinazione, ne costituisce parte integrante e sostanziale, e per l’importo complessivo di Euro 245.901,64, oltre all’I.V.A., pari ad un totale di Euro 300.000,00;
- 2) di far fronte alla spesa complessiva di Euro 300.000,00, mediante l’utilizzo delle risorse di cui all’articolo 6, comma 1, lettera e), della previgente Intesa, secondo le modalità stabilite con la suindicata deliberazione del Comitato n. 7 del 13 dicembre 2021 e con attribuzione alla tipologia delle “Spese relative ad attività di supporto al Comitato ed alla Segreteria tecnica”, così come dettagliato nella Tabella 1 che allegata al presente provvedimento ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 3) di autorizzare la sottoscrizione dell’Accordo oggetto del presente provvedimento con la Provincia autonoma di Trento e la Società Trentino Marketing S.r.l.;
- 4) di consentire la correzione di errori materiali e le eventuali integrazioni e/o modifiche di carattere tecnico formale e non sostanziale che si rendessero necessarie in sede di successiva sottoscrizione dell’Accordo oggetto del presente provvedimento;
- 5) di pubblicare la presente determinazione sul sito della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per gli Affari Regionali e le Autonomie e sul sito del Fondo Comuni Confinanti.

IL PRESIDENTE DEL COMITATO
PARITETICO PER LA GESTIONE DELL’INTESA
f.to - On. Dario Bond -

VISTO: IL COORDINATORE
DELLA SEGRETERIA TECNICA
PRESSO LA PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
f.to - dott. Sergio Bettotti -